



**Neumann János
Egyetem
Szakkollégiuma**



Neumann János Egyetem
Gazdaságtudományi
Kar

Menedzsment és adat alapú
döntés támogatás Műhely



Dr. Viharos Zsolt János

**Gazdaságtudományi Kar
tudományos dékánhelyettes,
Menedzsment és Üzleti Jog
Tanszék vezetője**

Tudományos Diákkör (TDK) elnök

**Neumann János Egyetem
Szakkollégiuma,
igazgatóhelyettes**



Felvételi folyamat

- Elbeszélgetés minden jelentkezővel (GTK: 10 fő)

→ A hallgatók nem műhelyekbe jelentkeztek

→ ez jó is, nem is - átgondolandó

Felvettek a Menedzsment és adat alapú döntés támogatás Műhely-be:

- Habon Ákos
- Mártér Rajmond József
- Zadravec Szonja - műhelytitkár

Csatlakozók:

- Győri Nikolett
- Abo Kandil Szemir
- + még várhatóan két hallgató

→ Ezt célszerű lesz valahogy kezelni



Kutatási témák definálása (személyes szint)

- **Mátér Rajmund:** Adatelemző és üzleti szakember közötti kommunikációt segíteni AI nyelvi modell alkalmazásával – PowerBI riport létrehozása céljából
- **Zadravec Szonja:** Holokausz hatása a mai makrogazdasági helyzetre / vállalati működésre
- **Habon Ákos (&Abo Kandil Szemir):** AI technológia fejlődési státuszai a dotcom lufi státuszaival összevetve – pénzpiaci/részvény szempontból
- **Győri Nikolett:** AI hogyan segít a munkanélkülieknek?
- + Újak becsatornázása
- **Közös publikáció témája**
 - AI gazdasági felhasználásai
 - ...de, még *leginkább nyitott*



A kooperatív kutatás folyamata

- Mindenki megkezdte a saját témája irodalomkutatását
- Konzultációk (közös)
 - 2 hetente a műhelyvezetővel
 - 1 hetente a hallgatók maguk között





Menedzsment és adat alapú döntés támogatás Műhely

Gazdaságtudományi Kar műhelyei

Menedzsment és adat alapú döntés támogatás Műhely

Világgazdaság és tudatos pénzügyek Műhely

Turizmus és marketing Műhely

Hírek

- [Izgalmas előadást szervezett a Neumann János Egyetem Menedzsment és Adat Alapú Döntéstámogatás Tudományos Műhely](#)

Tagjaink - 2025/26/2

- Habon Ákos
- Mártér Rajmond József
- Zadravec Szonja

Tagjaink - 2025/26/1

- Csernák Dóra Zsuzsanna
- Mikus Izabella
- Molnár Áron
- Nemcsek Tamás
- Kerekes Kitti

Bemutakozás

A **Menedzsment és adat alapú döntés támogatás Műhely** átfogó kutatásokat és



Műhelyvezető:

Dr. Viharos Zsolt János

szakkollégium igazgatóhelyettes

viharos.zsolt@nje.hu



További teendők, információk

A Menedzsment és adat alapú döntés támogatás Műhely tudományos vezetésébe bekapcsolódott Oparin-Salamon Melinda tanárnő is.



Weboldalon a tagokat frissíteni – csatlakozók kezelése

Kijelölni egy hallgató műhelytitkárt: Zadravec Szonja

*Lesz egy meghívott előadó
Várhatóan üzleti adatelemzés témában*

*...pályázatot benyújtani...
...(gyár)vállalatlátogatás...*





További fejlesztendők

- Szükséges lesz még 2 GTK-s
Műhely

Gazdaságtudományi Kar / A karról

Tanszék

collegium.nje.hu/muhelyek/gazdasagtudomanyi-kar-muhelyei

Zsolt János Dr. Viharo... Fájlok - SZTAKI Nextd... Login - OpenStack Da... AI EDIH ELTE Teams a...



Neumann János
Egyetem
Szakkollégiuma

Bemutakozás

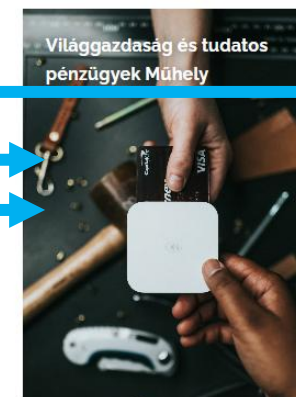
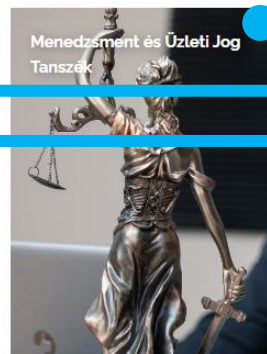
Műhelyek

Szakkollégistáknak

AKADÉLYMENTES

Szakkollégium / Műhelyek

Gazdaságtudományi Kar műhelyei



NJE

Neumann János Egyetem
Gazdaságtudományi
Kar



Turizmus és marketing Műhely

- *Egy jelentkező volt → Védelmi Ipari Kutató Klub-ba átment (Tarcsányi Barbara)*
- *A Turizmus és marketing Műhely ELINDULT*
 - *Dr. Rimóczi Csilla; Papp Zsuzsanna vezetésével*
- *Hallgatók nem jelentkeztek időben; GTK: “Marketing Műhely”*

Szakkollégium / Műhelyek / Gazdaságtudományi Kar műhelyei

Turizmus és marketing Műhely

Gazdaságtudományi Kar műhelyei

Menedzsment és adat alapú döntés támogatás
Műhely

Világgazdaság és tudatos pénzügyek Műhely

Turizmus és marketing Műhely

Tagjaink - 2025/26/1

1. Habon Ákos
2. Kecskés Alexandra

Bemutakozás

A **Turizmus és marketing Műhely** célja, hogy innovatív gondolkodásra, kreatív problémamegoldásra és kutatói szemléletre ösztönözze a résztvevőket. A műhely olyan szakmai közösségként működik, amelyben a hallgatók aktívan részt vesznek különböző turizmus- és marketingorientált projekteken. Tevékenységi körei közé tartozik a turisztikai desztinációk és vállalkozások komplex elemzése, marketingkommunikációs tervek kidolgozása, fogyasztói magatartás vizsgálatok készítése, valamint piackutatási és adatgyűjtési projektek támogatása. A hallgatók lehetőséget kapnak arra, hogy kutatási témáikat szakmai mentorálás mellett fejlesszék, részt vegyenek workshopokon, terepgyakorlatokon és iparági előadásokon.

A Műhely célja egy olyan inspiráló, támogató és fejlődésorientált közeg megteremtése, ahol a turizmus és a marketing iránt elkötelezett hallgatók közösen dolgozhatnak új ötleteken, megoldásokon és innovatív megközelítéseken. A közösség aktív részese kíván lenni a turizmus és a marketing szakmai megújulásának, és



Műhelyvezető:

Dr. Rimóczi Csilla

egyetemi adjunktus

rimoczi.csilla@nje.hu



Neumann János Egyetem
Gazdaságtudományi
Kar

***Évezetes
kutatásokat!***



**Neumann János
Egyetem
Szakkollégiuma**

Dr. Viharos Zsolt János